

Англиски јазик – наставник: Трајанче Воинова (trajanche_voinova@yahoo.com)

Почитувани,

Ве молам кога испраќате меил во Subject да го наведете следново:

ИМЕ И ПРЕЗИМЕ, ОДДЕЛЕНИЕ И ДАТУМОТ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА АКТИВНОСТИТЕ

На пример: МАРКО МАРКОВСКИ ВВ 23.03-30.03

Потоа сликите да ги означите на следниов начин:

ИМЕ И ПРЕЗИМЕ и БРОЈ НА СЛИКАТА

На пр: МАРКО МАРКОВСКИ 1

деветто одделение

Насоки

1. Граматички структури обработка- Modal verbs/ Question tags стр. 94

Правилата за тоа кога се употребуваат модалните глаголи и како се образуваат Question Tags ги имате на стр. 136/137. Исто така, за да ви биде уште полесно за да ги разберете правилата на следниот линк имате Power Point презентации.

<https://drive.google.com/open?id=1WE1CiRRPCEqOyi5asQI5C1cVcx1DSmW5>

домашна задача: Препиши ги и пополни ги вежбите 7 и 8 на стр. 94

2. Граматички структури обработка- So/ Neither/ Reported Speech стр. 94 (2 часа) Правилата за тоа кога се употребуваат So/ Neither и како се образува Reported Speech (индиректен говор) ги имате на 137. Исто така, за да ви биде уште полесно за да ги разберете правилата на следниот линк имате Power Point презентации.

<https://drive.google.com/open?id=1WE1CiRRPCEqOyi5asQI5C1cVcx1DSmW5>

домашна задача: Препиши ги и пополни ги вежбите 9 и 10 на стр. 94

ФРАНЦУСКИ ЈАЗИК (dkirovska@yahoo.com)

1. **Биографија на познати личности :**

https://drive.google.com/file/d/1PyLYtzD-kCqMwqxi_hi5cHiOYKiF3wLh/view?fbclid=IwAR3U6E9ZbbPJaXvLNjVO28xOsK_cdg1Qs6nmseU0OD3qXDT2b6rt-9HyAto - во ова видео ќе се запознаете со една позната француска и светска личност и уште еднаш ќе ги утврдите и продлабочите вашите знаења за минатите времиња и нивната употреба.

2. **Пишување кратка биографија за позната личност:**

-истражете некоја од познатите личности понудени на крајот од горната видео презентација и обидете се да составите кратка биографија следејќи го моделот. Може да пишувате и за друга позната француска личност по ваша желба.

неделно планирање (06-10.04.2020)

Тема: **Екологија**

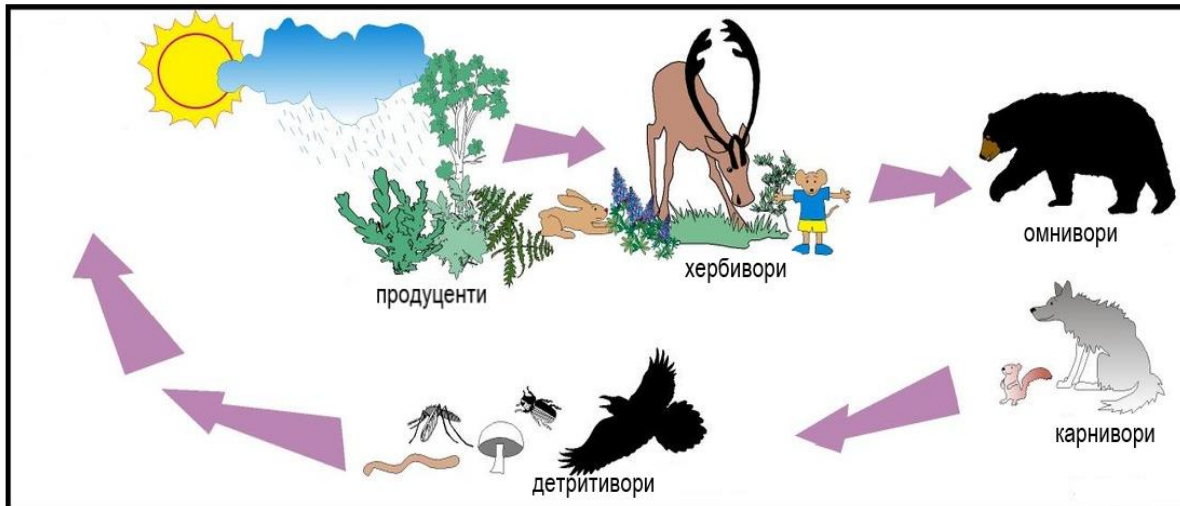
Наставна единица: **Адаптацији на детритивори**

Наставник: **Анета Божиновска (aneta15.bozinovska@hotmail.com)**

Цели на неделните активности:

- да набројува адаптации на детритивори
- да ја објаснува улогата на детритиворите во синџирите на исхрана

Адаптацији на детритивори



План за лекција (треба да го препишете во вашата училишна тетратка)

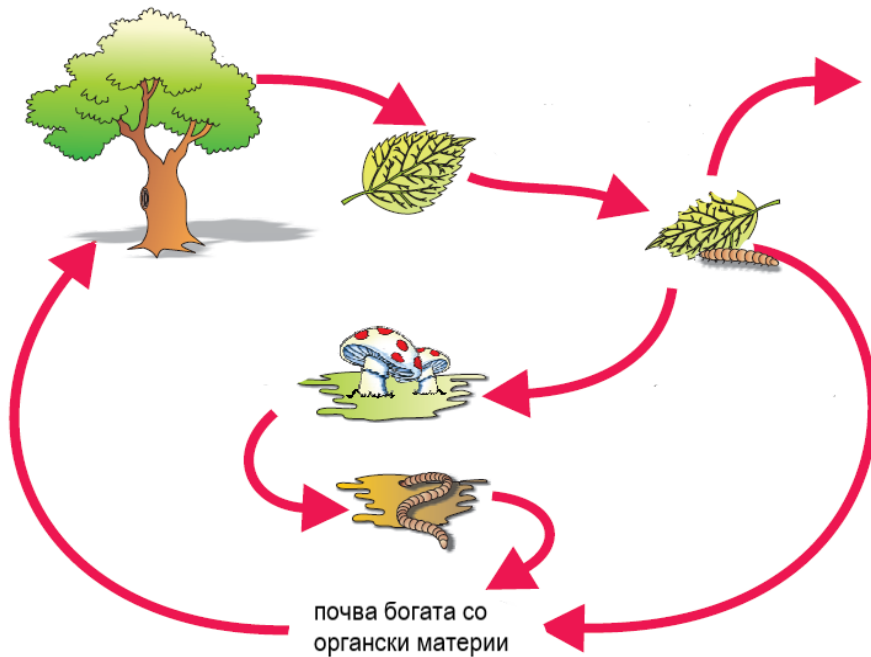
1. Во секој синџир на исхрана разликуваме: произведувачи (продуценти) и потрошувачи (конзументи).
2. Потрошувачи (хетеротрофи) можат да бидат:
 - хербивори (се хранат со растителна храна)
 - омнивори (јадат храна од растително и животинско потекло)
 - карнивори (се хранат со животинска храна)
 - разградувачи (се хранат со мртви органски материји)
3. Разградувачите може да бидат:
 - детритивори (организми кои се хранат со изумрените организми и ги разложуваат органските материји), мобилни разградувачи. Детритиворите прво ги голтаат, потоа ги дигестираат материите. Детритивори се некои видови црви и бубачки.
 - сапрофаги (организми кои се хранат со со изумрените организми и ги разложуваат органските материји), сесилни (неподвижни) разградувачи. Сапрофагите прво ги дигестираат материите, потоа ги апсорбираат. Сапрофагите живеат на отпадните органски материји. Сапрофаги се габи и бактерии.

Домашна задача:

1. Наброј 5 претставници од детритивори.
2. Дали може да постои овој синџир на исхрана. Објасни.



3. Од следнава слика запиши 3 синџири на исхрана во кои ќе бидат вклучени и детритивори. Означи ги името на секој жив организам на истата слика.



ЗАБЕЛЕШКА:

Прашањата од домашната работа изработи ги во училишната тетратка и испрати ги на email најдоцна до 11.04.2020г со наведено име презиме и одд.

Физика

Демагнетизација

<https://www.youtube.com/watch?v=Dka-cROHxBY>

Час за повторување за магнетизам

<https://we.tl/t-1A7Bg8WuVK>

Домашна работа: да се реши наставното ливче (snezana.j.vasileska@yahoo.com)

МУЗИЧКО ОБРАЗОВАНИЕ

- Активности за период 06.04-10.04-2020 година

Тема бр : 2 Слушање музика

Наставна единица 29 Балет во Македонија преку содржинска обработка на балетот „ Лабин и Дојрана“ - Трајко Прокопиев

Активности на ученикот

-учениците се запознаваат со целта која е предвидена за овој час, а тоа е музичко-сценските дела Балет во Македонија преку содржинска обработка на балетот „ Лабин и Дојрана“ - Трајко Прокопиев

-Во книгата на страна 102-103 да се прочита за композиторот и содржината на балетот Лабин и Дојрана

<https://www.youtube.com/watch?v=J33smJpBEIY> лабин и дојрана

Задача Со примена на ИКТ истражи за музички сценски дела кои за либрето имаат митолошка или фантастична содржина

Проектот да се прати на меил.,igormitkovski@gmail.com

ФИЗИЧКО И ЗДРАВСТВЕНО ОБРАЗОВАНИЕ

9 – то одделение : активности за период од 06.04.2020 до 10.04.2020 год.

Наставна тема за 9-то одделение : Кошарка

- Кошарка
 - Игра 5 на 5 <https://www.youtube.com/watch?v=gRzGiMDvliq>
 - Кошаркарски правила во кошарката за време траење на игра 5 на 5 <https://www.youtube.com/watch?v=wYjp2zoqQrs>
- Email : saso.vojneski@gmail.com

ЛИКОВНО ОБРАЗОВАНИЕ

Напатствија за работа за учениците од IX-то одделение за периодот од 06.04.2020 до 10.04.2020 год

Да се изработи творба со дадениот мотив во приложената техника.

Час бр: 26 Мотив: Изработка на првоаприлска маска со контрастни бои. Техника:

Комбинирана (молив, колаж, туш и перо, темперни или водени боици).

Да се доработи творбата.

Напомена: Доколку некој од учениците не е во можност да ја изработи творбата во приложената техника, нека ја изработи во било која техника. Фотографирани, изработените творби, потпишани со име, презиме, одделение и училиште, се испраќаат на ristovska_violeta@yahoo.com

ИСТОРИЈА

<https://miremladenovski.wixsite.com/timi/copy-of-viii>

Иновации-IX а,б

Наставна тема Основи на финансиската писменост, маркетинг и продажба

Наставна единица АИДА модел

Наставник Силвана Ѓорчевска

Silvanagorcevska@hotmail.com

AIDA МОДЕЛ

Најпрво да повториме што претставува промоцијата?

Облик на комуникација со купувачите поврзана со информацииза бизнисот, производот или услугата, брендот и се што е поврзано со бизнисот.

Еден модел кој се користи од компаниите за планирање креирање и менаџирање на промоцијата се нарекува **AIDA** согласно првите букви на зборовите кои се чекори преку кои се изведува промоцијата (на англиски јазик). Овие чекори се неопходни за успех на промоцијата.

1. Привлечи внимание (**ATTENTION**)- Потребно е да се одговори на рашањето-како ќе го привлечете вниманието на вашиот целен пазар.

2. Задржи интерес (**INTEREST**) – Откако потенцијалниот купувач ќе го забележи вашето претпријатие или производ, фокусирајте се на пораката за бенефитите и карактеристиките на производот.

3. Зголеми желба (**DESIRE**)- Сега откако потенцијалните купувачи го забележале производот или услугата и имаат интерес за него потребно е промоцијата да креира желба за поседување на тој производ или услуга. Едноставно овој елемент, односно чекор треба да ги поттикне да го направат првиот чекор кон купување.

4. Повик за акција (**ACTION**)- И на крајот повикајте ги купувачите да преземат акција за да го купат вашиот производ или услуга.

Прашања:

1. Согласно што моделот се нарекува АИДА?

2. Наброј ги чекорите на АИДА.

Унапредување на здравје Наставник Верче Маневска-Стефанова

1. Да се изработи флаер со потребни информации за штетноста од пушењето кај младите.
2. Потрудете се флаерот да е со повеќе слики интересен за кога би можеле да го поделиме секој да го заинтересира.
3. Текст избегнувајте!





Ова се предлози како се изработуваат флаери.

Домашната ви е за период од 06-12.04.2020.

Меил-vmanevska@yahoo.com